

# 대형 유통 Grande distribution

지속적인 변화에 적응하고 있는 다각적 형태의 학문인 유통은 주로 식품 및 비식품의 두 가지 주요 분야를 다룬다.

식품 분야의 유통은 다음과 같은 상점의 유형으로 분류하여 이해할 수 있다.

- **대형 마트 및 슈퍼마켓:** 다양한 제품 및 서비스 제공
- **저가 할인매장(Hard discount):** 비용 절감을 위해 제품 선택권을 최소화하는 고의적 정책을 펼쳐 저렴한 가격을 강조
- **구역매장:** 빠른 성장세를 보이고 있는 상점의 형태로, 시내 중심과 외곽 지역의 교통량이 몰리는 지역에서 빠른 구매가 가능하게 함

이같은 일반적인 판매유통체에서는 매장 정책에 따라 판매 제품의 범위를 정하고 멤버십 카드, 배달 서비스, 안내 등의 특별 고객 서비스를 제공하기도 한다.

비식품군이나 특정 제품의 유통업, 대형 유통업은공예, 원예, 가정용 장비, 스포츠 장비, 개인 장비 등 각기 다른 분야의 제품을 다루는 대규모 또는 소규모 단위의 상점들을 포함한다.

제품의 다양한 배열은 프랑스 대규모 소매의 특징이라 할 수 있다. 국제 브랜드들과 지역 제품 및 적절한 가격을 통해 공급함으로써 다양한 고객층의 요구를 충족할 수 있도록 설계되어 있다.

■ **관련 분야:** 경영, 경제, 무역

다음과 같은 분야도 참고할 수 있다: 인적자원관리, 관광학, 호텔 경영학

■ **관련 직업:** 경영, 커뮤니케이션, 무역, 판매

■ **프랑스 대형 체인들의 유통: 경제 진화의 모델**

프랑스의 유통은 성공적인 비즈니스 모델을 개발하고 국제적인 확장을 추구하는 동시에 진화를 꾀해야 했다. 프랑스 및 유럽 유통 업계의 선두주자인 까르푸는 미국계 체인인 월마트에 이어 전세계에서 두번째로 큰 유통업체이다. Leclerc, Système U 등 독립적 운영체로 구성되어 있는 다른 유통 그룹들의 시장 점유율도 꾸준히 성장하고 있다는 점도 눈여겨 볼 만 하다. 일반 슈퍼마켓과 대형 슈퍼마켓(hypermarché) 같은 형태의 상점들은 Hard discount, 즉 저가 할인상품의 강세에 따라 자체 상품 라벨을 개발하고 홍보 캠페인을 통해 보다 더 매력적인 가격을 제공함으로써 이같은 흐름에 대응하고 있다. 한편 좋은 먹거리에 대한 수요가 크게 증가함에 따라 지역 협회에서 거래하는 농장 직속 제품들을 유통하는 공급망도 생겨났다.

유통 분야는 많은 직업을 만들어 내는 직업 생성 분야이기도 하다. 전반적으로 프랑스의 유통은 비즈니스 고용 내 일자리 창출과 관련하여 상당한 비율을 차지하고 있다. 프랑스 무역유통연맹에서 집계한 것에 따르면 식품 분야에서만 11,500개 가량의 대형 유통점에서 173억 유로의 예산을 들여 63만명의 유급 직원들을 고용한 것으로 알려졌다.

유통 관련 직종은 매우 다양하며 다음과 같은 종류가 있다:

- 마케팅
- 커뮤니케이션
- 회계, 경영
- 인사
- 물류
- 경영 전산화, 정보 시스템 경영
- 3세계 시장 진출에 집중하고 경영 관리 능력이 요구되는 판매 영업 및 구매협상직
- 보건, 행정명령의 준법에 근거한 상품 품질 보정을 허가하는 제조기술로, 장비가 갖추어진 작업장에서 운영되는 전통 직업(제빵, 정육, 제과, 생선)
- 기능 서비스 통합 뿐만 아니라 구매, 재고, 판매 등의 운영서비스, 심지어 주요 전문성 지원부서 양성 및 건설, 정비, 상업도시계획, 지속가능한 발전에 대한 문의를 전담하는 기구

## 교육기관 및 교육과정

### 바칼로레아 이후의 단기 교육과정

#### DUT

##### ■ 상품화 기술 DUT

상품화 기술 DUT 프로그램은 시장 연구원, 고객 서비스 담당자, 보조 브랜드 관리자, 영업 담당자, 마케팅, 영업 책임자(판매팀 관리)로 관리 책임 능력을 가진 구매자를 양성한다.

##### ■ 물류, 운송관리 DUT

물류, 운송관리 DUT 는 졸업 후 중소기업을 관리하거나 큰 규모의 회사에서 물류, 운송 관리 분야를 책임질 수 있는 역량을 키울 수 있도록 준비시키는 프로그램이다.

#### BTS

##### ■ 유통체 관리 BTS(Management des unités commerciales)

이 프로그램은 판매, 고객 관련 사항, 관리, 제품 홍보 및 서비스, 데이터 비즈니스 정보 관리에 초점을 맞춘다.

##### ■ 고객 관계, 협상 BTS(Négociation et relation client)

이 BTS는 특별한 전문 기술이나 지식이 요구되지 않는 제품을 생산하는 기업의 모든 종류의 영업을 담당하는 판매 직원들을 훈련하는 프로그램이다. 졸업생들은 여행 상품 영업, 도어투도어 영업 분야의 진출을 시도해볼 수 있다.

##### ■ 국제 경영 BTS(Commerce international)

구매, 판매, 협상 : 이 BTS를 취득한 대부분의 학생들은 해외보다 프랑스에서 주로 근무한다. 그들은 세관 규정 준수 계약 관련 업무를 준비하는 역할을 맡는다. 이 프로그램에 등록하기 위해서는 학생들은 반드시 두 개의 외국어를 구사해야 하며, 그 중 하나는 반드시 영어이어야 한다.

##### ■ 상업기술 BTS(Technico-commercial)

판매자, 협상자로서 지속적, 개성적이고 창조적 가치를 중점으로 하는 상업적 논리를 근거로 고객 관계 관리를 운용한다.

##### ■ 회계, 조직 경영 BTS(Comptabilité et gestion des organisations)

이 BTS는 경영 활동을 회계적으로 적용하도록 교육된 회계 분야 인재를 양성하는 프로그램이다.

##### ■ 운송 BTS(Transport)

이 프로그램은 운송 분야에 대한 기술 운영 인력을 양성한다.

### 바칼로레아 취득 후의 교육 기관(한국 학생들의 경우 대학 합격 후 과정에 해당)

국제 통상 아카데미는 2-3년 과정으로 구성되어 있으며 프랑스나 해외에서 무역 관련 직무를 할 수 있도록 지도하는 기관이다.

30여 개 이상의 경영학교들에서는 3년 과정 또는 이미 2년 과정의 고등교육 수학자를 대상으로 하는 2년 과정을 통해 빠르게 중간 임원급이 될 수 있도록 고등 기술자로 교육하고 있다.

상공회의소와 연계된 몇몇의 일반 경영학교들은 선발 테스트, 서류전형, 면접을 기반으로 여러 학교에 동시 지원이 가능한 공동 선발시험을 통해 학생들을 선발하기도 한다.

### 경영학교 4-5년 과정

100개 정도의 프랑스의 경영학교들이 2년간의 준비반-프레빠 과정없이 입학할 수 있는 4년 과정의 프로그램을 제공하고 있다(일부 경영학교에서는 2년 간의 준비반 과정 후 선발시험을 통해 입학할 수 있다). 경영학교는 무역, 판매, 마케팅, 기타 경영분야를 전문적으로 가르친다.

## 경영학교, 특성화 학교 예

- 파리에 위치한 École Supérieure de Gestion et de Commerce International de Paris에서 학생들은 국제 통상, 경영과 마케팅, 비즈니스 커뮤니케이션 등을 전문적으로 배울 수 있다.
- Institut International de Commerce et de Distribution에서는 쌍방향 소통 학습을 기반으로 하여 소규모 학급을 운영하며 세계 속에서의 넓은 근무 기회와 국제적 경험을 교육한다.
- Institut de Préparation à l'Administration et à la Gestion은 파리와 니스 두 곳에 캠퍼스가 있다. 입학 후 첫 2년간은 기업 내 인턴십 과정이 포함되어 있다. 3학년이 되면 학생은 마케팅, 영업 기능, 물류, 경영 관리, 국제 비즈니스 중 특정 전공 과정을 선택할 수 있다.

## 프랑스 국립대학 전문 교육 과정

### 전문학사(Licence Professionnelle)

3년 과정으로 구성된 법, 경제, 경영, 경제 학부 및 경영경제 학부에서는 다양한 경영 관련 선택 전공 과정을 보유하고 있다.

### 석사 프로그램

- 법, 경제, 경영 전문석사(Master professionnel)
- 경영 전문석사
- 판매, 유통 전공 마케팅 전문석사
- 경제 경영 전문석사: 경영, 국제 경영에 초점이 맞춰져 있으며 국제 구매, 상품/서비스 유통 전문 과정임
- 법, 경제, 경영 연구석사: 기업 관련 법에 초점이 맞춰져 있으며 유통법, 사업 계약 전문 과정임

## 대형 유통 분야의 새로운 직업

식품 안전과 공급망을 통한 제품 추적 방식은 건강 위협에 대한 빠른 통제와 예방, 경감을 위해 점점 더 특화된 분야로 거듭나게 될 전망이다.

대형 유통 분야 역시 정보 시스템 경영의 또다른 성장하는 분야로 볼 수 있다. 공급망의 성공적인 조직, 판매 매장수의 성장, 보다 큰 표준화된 브랜드 모두 표준화된 시스템과 실시간 데이터 처리가 요구된다(고객 데이터베이스, 경영 전략, 상품 데이터베이스, 공급자 데이터베이스, 매장 실적, 데이터 마이닝-대규모 자료를 토대로 새로운 정보를 찾아내는 것).

물류 역시 주문처리 자동화, 저장기술, 경로 최적화, 정보 및 물자 흐름 관리 등의 새로운 기술의 도래와 함께 연구해야 할 분야이다. 전자 상거래의 성장 또한 새로운 기술과 새로운 일자리의 출현으로 이어질 전망이다.

마지막으로 대형 유통 체인들은 그들이 운영하는 토지 계획과 지역 발전에 있어 중요한 역할을 담당한다. 또한 그들은 에너지 절약, 폐기물 관리, 재활용, 다양한 재처리방법, 녹색 점포의 신설, 유기농 제품에 대한 수요 증가 등 지속 가능한 발전과 관련한 문제에도 직면하고 있다. 따라서 유통 체인들은 도시 계획, 지역 개발, 건축, 지속가능한 개발 분야를 다루는 모든 분야의 회사들을 아우를 수 있는 기술이 요구된다.

## 세계 속의 프랑스 대형 유통

국제적으로 늘 주목을 받고 있는 프랑스는 유통에서도 선도적인 모델로 인정받고 있다. 게다가 슈퍼마켓은 프랑스에서 탄생되었다. 상업 분야의 75%를 점유하고 있는 유통업은 프랑스의 오래된 명성과 전문성을 가지고 있는 전통적인 거래 형태(정육, 제빵, 제과)에서도 두각을 나타낸다.

## 유용한 사이트

### 전문 저널

- Magazine LSA : [www.lsa-conso.fr](http://www.lsa-conso.fr)
- Magazine Points de vente : [www.pointsdevente.fr](http://www.pointsdevente.fr)
- Magazine Linéaires : [www.lineaires.com](http://www.lineaires.com)

### 기관 웹사이트

- 유통 전문 그룹(Carrefour, Auchan, Casino, Leclerc, Intermarché, SystèmeU, Cora, Decathlon, Ikea, Conforama, But, Leroy Merlin, La FNAC, Darty...)
- 무역유통 연맹 사이트(Fédération du commerce et de la distribution)  
[www.fcd.asso.fr](http://www.fcd.asso.fr)
- 상공회의소 포털  
[www.cci.fr](http://www.cci.fr)
- 경제산업고용부  
[www.economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr)

### 교육과정 검색 안내

- [www.letudiant.fr/metiers/secteur/commerce-distribution.html](http://www.letudiant.fr/metiers/secteur/commerce-distribution.html)
- [www.studyrama.com/secteur.php?id\\_rubrique=3519](http://www.studyrama.com/secteur.php?id_rubrique=3519)

### 파리고등경영 국제통상학교

(École Supérieure de Gestion et de Commerce International de Paris)  
[www.espci.com](http://www.espci.com)

### 행정경영 준비학교

(Institut de Préparation à l'Administration et à la Gestion)  
[www.ipag.fr/en/home/footer/ipag-group.html](http://www.ipag.fr/en/home/footer/ipag-group.html)

## 검색어

### <프랑스어>

Alimentation, Biens de consommation, Centrales d'achat, Commerce, Cybermarché, E-Commerce, Enseignes de la grande distribution, Fédération du commerce et de la distribution, Grande distribution (alimentaire et non-alimentaire), Hypermarché, Logistique, Management, Marketing, Marque, Métiers de la grande distribution, Production, Supermarché, Vente

### <영어>

Brand, consumer goods, central purchasing units, trade, cybermarket, e-commerce, food, food safety, hypermarket, logistics, management, marketing, mass retailing (food and non-food), production, retail chains, retailers, retailing, retail occupations, supermarkets, superstores, sales, supply chain management, trade and retail federation

CampusFrance의 온라인 카탈로그에서 학사부터 박사까지 프랑스에서 제공하는 다양한 교육과정이 상세히 소개되어 있다.

[www.coree.campusfrance.org](http://www.coree.campusfrance.org)에서 «전공별 학교 리스트 검색»이라는 검색엔진을 이용할 수 있다.

수학을 희망하는 카테고리를 선택한 후 (학사 Licence, 석사 Master, 박사 Doctorat) 키워드를 입력하면 해당 전공을 보유한 프랑스 학교 및 세부 전공을 검색할 수 있다.

- 프랑스대사관 교육진흥원 CampusFrance 사이트 [www.coree.campusfrance.org](http://www.coree.campusfrance.org)
- 프랑스어 지원 사이트 [www.campusfrance.org](http://www.campusfrance.org)
- 영어 지원 사이트 [www.campusfrance.org/en](http://www.campusfrance.org/en)